

# Mayener Löwen begrüßen neue Mitglieder

Philipp Leidenfrost und Lukas Irmen erhielten ihre Urkunden



(v.l.n.r.) Sekretär des Leo-Club Mayen 2010/2011 Lukas Schaeffgen, die beiden neuen Mitglieder Philipp Leidenfrost und Lukas Irmen sowie der Präsident des Leo-Club Mayen 2010/2011 Marc Müller. Foto: privat

**Mayen.** Kürzlich traf sich der Leo-Club Mayen im wunderschönen Ambiente des historischen Gasthauses Hammesmühle, um seine neuen Mitglieder Philipp Leidenfrost und Lu-

kas Irmen feierlich in die Gemeinschaft aufzunehmen. Nach der offiziellen Begrüßung durch den Leo-Club Präsidenten Marc Müller überreichten der Präsident des Lions Club Mayen, Markus Thomas und der Leo-Beauftragte des Lions Club Mayen, Johannes Netz, den neuen Löwen die Urkunden, welche die Aufnahme bestätigen. Diese Geste unterstrich abermals die enge Zusammenarbeit der Lions mit den engagierten Leos.

Aktiv wird der Leo Club das nächste Mal am 14. Mai, wenn er tatkräftig die Mayener Tafel bei dem alljährlich stattfindenden Tag unterstützt wird. Freuen würde sich der Leo Club über weitere Interessenten. Wer den Kontakt zum Club sucht, findet alle nötigen Informationen unter [www.leo-club-mayen.de](http://www.leo-club-mayen.de) oder auf [www.facebook.de/leoclubmayen](http://www.facebook.de/leoclubmayen).

sich somit ganz besonders, Philipp Leidenfrost und Lukas Irmen in seinem Reihen begrüßen zu dürfen. Auch in der Zukunft wird der aktive Mayener Leo-Club weiter an neuem Nachwuchs arbeiten, um sein Engagement rund um die Region noch verstärken zu können. So ist aktuell mit Stephan Münzel ein neuer Gast ins Clubleben integriert, um einen ersten Eindruck von den Aktivitäten der Leos zu gewinnen.

Aktiv wird der Leo Club das nächste Mal am 14. Mai, wenn er tatkräftig die Mayener Tafel bei dem alljährlich stattfindenden Tag unterstützt wird. Freuen würde sich der Leo Club über weitere Interessenten.

Wer den Kontakt zum Club sucht, findet alle nötigen Informationen unter [www.leo-club-mayen.de](http://www.leo-club-mayen.de) oder auf [www.facebook.de/leoclubmayen](http://www.facebook.de/leoclubmayen).

## PERSÖNLICHKEIT

DER WOCHE



## Erfrischend anders

Der gebürtige Mayener Mario W. Arend veröffentlichte sein erstes Buch

**Mayen.** Der in St. Johann wohnende Mario W. Arend ist Fachwirt für Finanzberatung und Inhaber eines kleinen Unternehmens in Koblenz. Jetzt hat er sein erstes Buch mit dem Titel "erfrischend anders" veröffentlicht. Das Buch soll dazu anleiten, den Vertrieb von Dienstleistungen, Gütern und deren Marketing stets authentisch und nachhaltig zu betreiben.

Dies wird aus der Sicht eines Vertrieblers erklärt, das heißt nicht mit Fremdwörtern oder im Lehrbuchstil. Stattdessen wird es möglichst einfach dargestellt, aber trotzdem vor dem Hintergrund eines fundierten Fachwissens. Es handelt sich dabei nicht um bloße Lippenbekenntnisse, sondern um den niedergeschriebenen Erfahrungsschatz aus 15 Jahren erfolgreichem Vertrieb. Über diesen langen Zeitraum hinweg wurden Notizen vor, während und nach Verkaufsgesprächen gemacht und dazu Informationen von Top-Trainern in den Worten des Autors im Buch komprimiert integriert. Nicht die graue Theorie sondern vie-

le praxisrelevante Tipps finden hier Platz zum Beispiel:

Wie wirken sich Geschmack, Geräusche, Bilder und Gerüche im Vertrieb aus? Wie kann man die eigenen Soft skills verbessern? Welche verschiedenen emotionalen Kundentypen gibt es und wie sind die Zugangswege zu ihnen? Wie verbessert man seine eigene Empathie und lernt dadurch auf Augenhöhe zu verkaufen? Wie motiviert man sich und andere und löst erfolgreich Konflikte? Wie geht man durch gute Vorbereitung in Bestform in den Verkauf? Wie betreibt man gezieltes und nachhaltiges Networking? Man sollte Gutes tun und man darf darüber reden: Corporate Social Responsibility. Wie lernt man mit sich selbst und dadurch mit anderen achtsam zu sein? Wie hat man mehr Erfolg durch Target-Marketing in sozialen Netzwerken? Der Autor hat bei all dem sehr großen Wert darauf gelegt, sich dabei nicht zu verbiegen, sondern authentisch zu schildern, wie man zu Verkaufserfolgen gelangt und welche Voraussetzungen dafür nö-

tig sind.

### Zur Person

Mario W. Arend wurde am 13. September 1973 in Mayen geboren und ist zur Zeit wohnhaft in St. Johann. Er ist verheiratet mit Stefanie Arend (Inhaberin Yogaschule „einzigartig“ in St. Johann) und Vater zweier Töchter. 1997 erlangte er einen erfolgreicher Abschluss als Versicherungsfachmann (BWV) bei der Gothaer Bezirksdirektion in Mayen. 2003 folgte der erfolgreiche Abschluss Bauspar- und Investmentfachmann (BWV), bevor Arend sich 2005 zum Fachmann für Betriebliche Altersversorgung (BVA) weiterbildete. Von 1997 bis 12/2004 war er Vertriebsleiter bei der Gothaer Bezirksdirektion in Mayen. Von 2005 bis heute ist er Inhaber einer Finanzdienstleistungs-Agentur in Koblenz. Zwischenzeitlich wurde er „Fachberater Finanzdienstleistungen (IHK)“, bevor er 2011 seinen Abschluss als „Fachwirt Finanzberatung IHK - Bachelor of Financial Consulting“ erwarb. Hobbys und Vereine :

Mario W. Arend

erfrischend anders



authentischer Vertrieb & nachhaltiges Marketing

Yoga, Schach, Marketingclub und Wirtschaftsjuvenoren.